



MATERIAL MULTIMEDIA

HEAD OVER HEELS:

<https://vimeo.com/54228768>

El corto trata de una pareja que después de muchos años de matrimonio, viven separados: él vive en el techo y ella vive en el suelo. Ellos viven vidas separadas, paralelas, nunca hablan, apenas si se miran el uno al otro. Cuando él intenta reavivar su viejo romance, se derrumba su amor, y la pareja que no puede ponerse de acuerdo en qué dirección van si arriba o abajo, debe encontrar una manera de unir su matrimonio de nuevo.

PIANO STAIRCASE

<https://www.youtube.com/watch?v=SByymar3bds>

La agencia de publicidad DDB Stockholm junto con Volkswagen realizaron una campaña llamada *The Fun Theory*, que fue creada con el fin de demostrar que haciendo el mundo más divertido se podría cambiar el comportamiento de la gente. Este fue el primero de los videos presentados.

SALTANDO

https://www.youtube.com/watch?v=oVyEOf_9Enw

Aunque ya tiene unos años, este cortometraje de la factoría Pixar nos transmite el mensaje de que tenemos que saber afrontar los problemas que vamos encontrándonos en el día a día y superar las frustraciones que en ocasiones nos impiden progresar y ver más allá.

THE FLY

<https://www.youtube.com/watch?v=dSsAEWkmBFU>

Este cortometraje de animación comienza con la frase "Change you thoughts, and you change your word", de Norman Vicente Peale (Cambia tus pensamientos y cambiaras tu mundo). En él un samurái consigue concentrarse a pesar de las distracciones. Un cortometraje para reflexionar sobre cómo darle la vuelta a las situaciones.

DALE LA VUELTA

<https://www.youtube.com/watch?v=ZEYiDbPVB6w>

Tema de Álvaro Fraile del álbum "Sol Fe Ando"

LA VUELTA AL MUNDO

https://www.youtube.com/watch?v=iNF_26dG3V8

Videoclip oficial de "La vuelta al mundo", canción que forma parte del segundo disco de Txarango "Som Riu".

